

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNO-REKLAMOWEJ

„Zakupy z jajem!”

Postanowienia ogólne

- 1. Nazwa promocji** – promocja będzie prowadzona pod nazwą „Zakupy z jajem!”. Promocja organizowana jest w celu reklamy i promocji centrum handlowo – usługowego Pasaż Grunwaldzki we Wrocławiu (50-363), plac Grunwaldzki 22 oraz w celu promocji i reklamy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie CH Pasaż Grunwaldzki.
- 2. Nazwa organizatora promocji** – organizatorem promocji jest MOMA CREATIVE Magdalena Wieczorek, ul. Tymienieckiego 18/8, 90-349 Łódź.
- 3. Zasięg promocji** – promocja odbędzie się na terenie centrum handlowo – usługowego Pasaż Grunwaldzki we Wrocławiu (50-363), plac Grunwaldzki 22.
- 4. Czas trwania promocji** – promocja rozpoczyna się w dniu 8.04.2022r., a kończy w dniu 15.04.2022r. Promocja trwa w godzinach otwarcia Punktu Obsługi Promocji, tj. od 12:00 do 18:59, w każdym dniu trwania akcji pro-sale. Termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, termin wydania nagród, termin realizacji kart podarunkowych oraz czas przeznaczony na reklamację.

5. Definicje

- 5.1 Promocja** – promocja prowadzona w oparciu o zasady określone w niniejszym regulaminie, która ma charakter konsumenckiej otwartej sprzedaży premiowej.
- 5.2 Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Akcja promocyjno-reklamowa rozpocznie się w dniu 8.04.2022r. a zakończy w dniu 15.04.2022r.
- 5.3 Centrum handlowo – usługowe Pasaż Grunwaldzki**, plac Grunwaldzki 22, Wrocław (50-363), zwane w dalszej części regulaminu „Pasaż Grunwaldzki”.
- 5.4 Zakup promocyjny** – każdy zakup towarów lub usług dokonany w punktach handlowych i usługowych znajdujących się w Pasażu Grunwaldzkim w okresie trwania sprzedaży promocyjnej na kwotę co najmniej 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) udokumentowany na jednym lub maksymalnie na dwóch dowodach zakupu.

Z promocji wyłączone są zakupy następujących produktów / usług dostępnych w Pasażu Grunwaldzkim:

- a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
- b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.);
- c) leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz.U.2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt,

d) usług kantoru wymiany walut i banku, kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo – usługowym, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo – usługowych świadczących tego typu usługi, zakupu polis ubezpieczeniowych, wpłat i wypłat bankomatowych.

W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją jednocześnie zakupy produktów/usług objętych promocją i produktów/usług wyłączonych z promocji, podstawą do wzięcia udziału w promocji będzie kwota dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów / usług wyłączonych.

W przypadku, gdy uczestnik w związku z zakupem promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w promocji i otrzyma nagrodę, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego towaru lub usługi w ramach zakupu promocyjnego na zasadach określonych w regulaminie określającym zasady zwrotu towarów/usług zakupionych w punktach handlowych

i usługowych znajdujących się na terenie Pasażu Grunwaldzkiego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w Ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) oraz o Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

5.5 Punkt obsługi promocji – Punktem obsługi promocji jest Punkt Obsługi Promocji, znajdujący się w Pasażu Grunwaldzkim na poziomie 0 przy wejściu głównym. Pracownicy Punktu Obsługi Promocji będą obsługiwać akcję promocyjno-reklamową, w tym wydawać nagrody. Punkt Obsługi Promocji będzie wydawał nagrody od dnia 8.04.2022r. do dnia 15.04.2022r. (z wyłączeniem niehandlowych niedziel oraz pozostałych dni ustawowo wolnych od pracy), w godzinach od 12:00 do 18:59.

5.6 Uczestnik – osoba spełniająca wszystkie wymagania określone w pkt. 6 regulaminu.

5.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszej promocji powinien być czytelny i wystawiony przez dany punkt będący najemcą punktu handlowego czy usługowego, znajdujący się na terenie Pasażu Grunwaldzkiego, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu. Dowód zakupu nie może być podrobiony, przerobiony oraz nie powinien zawierać uszkodzeń polegających na ingerencji w jego substancję lub mogących nasuwać wątpliwości co do jego autentyczności. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- potwierdzenie transakcji z terminala płatniczego,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,

- odpis,
- duplikat,
- skan,
- zdjęcie,

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego zakup produktów/usług mogących brać udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

6. Uczestnicy promocji

6.1 W promocji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6.2 W promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą w jakiejkolwiek formie prawnej, które chciałyby przystąpić do promocji w ramach prowadzonej działalności. Dodatkowo w promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora oraz pracownicy Pasażu Grunwaldzkiego we Wrocławiu, a także:

- a) najemcy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Pasażu Grunwaldzkiego;
- b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Pasażu Grunwaldzkiego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne, oraz pracownicy podmiotów z pkt. a, b powyżej i osoby zaangażowane przez te podmioty na podstawie umów zlecenia i umów o dzieło, a także wszelkie inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu promocji.

6.3 W promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników lub osób zaangażowanych na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w pkt. 6.2 regulaminu. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, pasierba, pasierbicę, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Zasady promocji

7.1 W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji i zaakceptować zasady udziału w promocji,
- b) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 8.04.2022 do wyczerpania kart po, lecz nie później niż do dnia 15.04.2022 r. (z wyłączeniem niehandlowych niedziel oraz pozostałych dni ustawowo wolnych od pracy) dokonać zakupu promocyjnego na kwotę nie mniejszą niż **300 zł brutto** (kwota minimalna) **udokumentowaną na jednym lub maksymalnie dwóch dowodach zakupu**. Przy czym na podstawie jednego dowodu zakupu powyżej 300 zł brutto, bez względu na zwielokrotnienie kwoty minimalnej, jeden uczestnik ma prawo do odbioru maksymalnie jednej karty подарunkowej o wartości 50 zł lub/i butelki izolowanej próżniowo.
- c) zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- d) okazać dowód zakupu promocyjnego pracownikowi Punktu Obsługi Promocji w

okresie trwania promocji. Jeżeli dowód zakupu spełnia warunki udziału w promocji, pracownik odnotuje ten fakt na oryginale dowodu zakupu promocyjnego poprzez jego podstemplowanie,

e) odebrać nagrodę oraz pokwitować odbiór nagrody.

7.2 Odbiór nagrody

a) Pracownik Punktu Obsługi Promocji wydaje nagrodę zgodnie z powyższymi zasadami.

b) Nagrody będą przyznawane w kolejności podawania paragonów przez Uczestników do dnia 15.04.2022 r.

c) Nagrody będą wydawane wedle schematu ustalonego przez Organizatora. Karta podarunkowa ani butelka przekazana uczestnikowi w Punkcie Obsługi Promocji nie podlega wymianie, co oznacza, że Punkcie Obsługi Promocji wydaje nagrodę zgodnie z ustaloną przez Organizatora kolejnością.

7.3 W przypadku, gdy dowód zakupu nie spełnia warunków opisanych w pkt. 5.7 oraz w pkt 7.1 regulaminu, pracownik Punktu Obsługi Promocji ma prawo odmówić przyjęcia takiego dowodu i odmówić wydania nagrody.

7.4 Uczestnik może odebrać nagrodę przy spełnieniu wszystkich niezbędnych warunków wynikających z regulaminu oraz dostępności nagród. Organizator informuje o wyczerpaniu kart podarunkowych na stronie internetowej Pasażu Grunwaldzkiego tj. www.pasazgrunwaldzki.pl oraz za pośrednictwem Punktu Obsługi Promocji.

7.5 Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną kartę podarunkową dla jednego dowodu zakupu, bez względu na zwielokrotnienie kwoty minimalnej, o której mowa w pkt. 7.1. ppkt. b) na danym dowodzie zakupu. Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną nagrodę okazując w Punkcie Obsługi Promocji więcej niż jeden dowód zakupu, zgodny z Regulaminem i opiewający co najmniej na kwotę minimalną, o której mowa w pkt. 7.1 ppkt. b).

7.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone

w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika okazania dokumentu tożsamości. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 8.1 niniejszego regulaminu. Wgląd w dokument tożsamości odbywa się wyłącznie w celu weryfikacji wypełnienia postanowień Regulaminu.

8. Nagrody

8.1 Nagrodami są:

1. Nagrodami w promocji są **karty podarunkowe o wartości 50 zł** oraz **butelki izolowane próżniowo**.

Pula nagród: 560 kart podarunkowych oraz 56 butelek izolowanych próżniowo.

8.2 Łączna pula nagród jest ograniczona i wynosi łącznie 616 nagród.

8.3 Nagrody wydawane są wedle ustalonego schematu:

- Od piątku (8.04) do piątku (15.04) od godz. 12:00 do 18:59 po 11 nagród na godzinę (10 kart podarunkowych na godzinę i 1 butelka izolowana próżniowo na godzinę)
- Dzienna ilość nagród to 70 kart podarunkowych i 7 butelek izolowanych próżniowo.
- Butelka (1 sztuka) jest wydawana o każdej pełnej godzinie (tj. 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00 i 18:00) Uczestnikowi (osoba spełniająca wszystkie wymagania określone w

pkt. 6 regulaminu), który jako pierwszy zgłosi się do Punktu Obsługi Promocji.

8.4 Nagrody wydawane są aż do dnia 15.04.2022 r. do godz. 18.59.

8.5 Nagrody są wydawane po pokwitowaniu odbioru nagrody. W pokwitowaniu Uczestnik podaje czytelnie swoje imię i nazwisko.

8.6 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2016 poz. 2032 ze zm.).

8.7 Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik promocji nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

9. Zasady postępowania reklamacyjnego

9.1 Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej sprawować będzie Komisja Reklamacyjna powołana przez Organizatora.

9.2 Uczestnikowi przysługuje prawo wnoszenia reklamacji do dnia 26.04.2022 roku dotyczących zasad przeprowadzenia Promocji z podaniem w szczególności swojego imienia i nazwiska, adresu, e-maila zakresu żądania oraz rodzaju zgłaszanych zastrzeżeń. Reklamacja musi zostać wysłana w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora lub mailowo na adres: m.wieczorek@momacreative.com

9.3 Komisja Reklamacyjna rozpatruje wniesioną reklamację w terminie 7 dni od daty jej otrzymania i przesyła wynik na adres pocztowy wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub mailowo.

10. Dane osobowe

10.1 Administratorem danych osobowych jest MOMA CREATIVE Magdalena Wieczorek ul. Tymienieckiego 18/8, 90-349 Łódź – Organizator.

10.2 Dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Organizatora będą przetwarzane zgodnie z powszechnie panującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Sprzedaży Premiowej tj. przyjmowania zgłoszeń, powiadomienia Uczestnika o otrzymaniu Nagrody, wysłania Nagrody lub ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

10.3 Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych począwszy od dnia 25 maja 2018 r. stanowi ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. A oraz art. 6 ust. 1 pkt C Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 - dalej RODO.

10.4 Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych administratorem danych osobowych jest MOMA CREATIVE Magdalena Wieczorek ul. Tymienieckiego 18/8, 90-349 Łódź - Organizator.

10.5 Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do

zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika.

- 10.6** Dane osobowe nagrodzonego mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- 10.7** Organizator informuje uczestnika, że odbiorcami jego danych osobowych będą także osoby zatrudnione u Organizatora.
- 10.8** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
- 10.9** Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 10.10** Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją .
- 10.11** Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do PUODO, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
- 10.12** Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w sprzedaży premiowej lub brakiem możliwości rozpoznawania reklamacji.
- 10.13** W celu zmiany albo usunięcia swoich danych osobowych należy przestać odpowiednią informację na adres Administratora danych: MOMA CREATIVE Magdalena Wieczorek
ul. Tymienieckiego 18/8, 90-349 Łódź – Organizator.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1** Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 11.2** Uczestnictwa w akcji promocyjno-reklamowej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
- 11.3** Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Promocji upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Promocji oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 11.4** W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego, a sądem właściwym do rozpoznawania tych spraw będzie właściwy sąd polski.
- 11.5** Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu. Ewentualne zmiany będą komunikowane z 7-dniowym wyprzedzeniem, poprzez publikację

aktualizacji w miejscach wymieniony w § 1 Regulaminu. Do czynności podjętych przez Uczestników do dnia publikacji nowej wersji Regulaminu obowiązuje uprzednia wersja Regulaminu.