

Regulamin konkursu „#CroppPasazGrunwaldzki”

§1

SZCZEGÓŁOWE ZASADY KONURSU

1.1. PRZEDMIOT REGULAMINU I DEFINICJE

- 1.2. Konkurs organizowany jest zgodnie z Ogólnymi zasadami organizacji konkursów Cropp w Aplikacji Instagram opisanymi w §2 niniejszego regulaminu.
- 1.3. Niniejszy dokument określa szczegółowe zasady uczestnictwa w akcji „#CroppPasazGrunwaldzki” („Konkurs”). Postanowienia niniejszego regulaminu są wiążące dla Organizatora oraz Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
- 1.4. Organizatorem Konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „Organizator”).
- 1.5. Fundatorem nagród jest:
LPP SA z siedzibą w Gdańsku przy ul. Łąkowej 39/44, 80-769 Gdańsk, NIP: 5831014898,
KRS:0000000778.

2. PRZEBIEG KONKURSU

- 2.1. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu sobie zdjęcia w salonie Cropp mieszczącym się we Wrocławiu w Pasażu Grunwaldzkim, w stylizacji składającej się z ubrań marki Cropp. Umieszczeniu zdjęcia na swoim profilu w aplikacji Instagram, oznaczeniu na nim profilu @cropp_clothing oraz podpisaniu odpowiednim Hasztagiem #CroppPasazGrunwaldzki
- 2.2. Przesyłanie Zgłoszeń konkursowych odbywa się wyłącznie za pomocą serwisu Instagram.
- 2.3. Konkurs trwa od 12.10.2018 do 11.11.2018 do godziny 23:59. Nagrody otrzyma 10 laureatów, wybranych przez komisję konkursową, za zdaniem Komisji, najciekawszą, najbardziej kreatywną pracę w postaci zdjęcia stylizacji.
- 2.4. Wybór Laureatów i ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 14.11.2018.
- 2.5. Każdy Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych, ale ma prawo do otrzymania wyłącznie jednej Nagrody w danym Konkursie.
- 2.6. Zamieszczając Zgłoszenie konkursowe Uczestnik w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie upoważnia Organizatora i Zleceniodawcę do korzystania ze swojego wizerunku utrwalonego w Zgłoszeniu konkursowym na okres 18 miesięcy. Jeżeli w Zgłoszeniu konkursowym znajdują się wizerunki również innych osób poza Uczestnikiem, to Uczestnik zapewnia, że osoby takie udzieliły zgody na publikowanie ich wizerunku na okres 18 miesięcy.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Nagrodami w konkursie są zestawy 10 zestawów ubrań marki Cropp wartości 250zł każdy, do odebrania w wybranym przez laureata sklepie marki Cropp. Nagrody zostaną przyznane dziesięciu Laureatom, których prace będą zdaniem Komisji najciekawsze.

- 3.2. Organizator Konkursu oświadcza, iż Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podpisanie przez Zwycięzcę Konkursu protokołu odbioru Nagrody.
- 3.3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na profilu @cropp_clothing w serwisie Instagram, a werdykt jest werdyktem ostatecznym.
- 3.4. Powiadomienie Laureata o wygranej nastąpi pod postem konkursowym na serwisie Instagram.
- 3.5. Laureat zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres konkursy.cropp@valkea.com w celu podania danych niezbędnych do wydania nagrody - w tym zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody oraz dane Urzędu Skarbowego, do którego zostanie odprowadzony podatek od nagrody - w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o których mowa w ustępie powyżej. W przypadku niezrealizowania tego obowiązku nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.
- 3.6. W przypadku, gdy Laureatem zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie -zobowiązana do zwrotu jej wartości. W takiej sytuacji nagroda będzie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie w terminie ustalonym z tym Uczestnikiem.
- 3.7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie także prawo do opublikowania imienia, nazwiska, zdjęć i informacji o Zwycięscy Konkursu, jak również wywiadów z nim, a Zwycięzca wyraża na to zgodę przystępując do Konkursu.

4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

- 4.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji konkursu w następującym zakresie:
 - 4.1.1. wizerunek Uczestników utrwalony w Zgłoszeniach Konkursowych – poprzez publikację na Profilu zgodnie z pkt 2 niniejszego dokumentu, przez okres do 18 miesięcy.
 - 4.1.2. dane Laureatów Konkursu w zakresie:
 - imię i nazwisko, - dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody – dane przechowywane przez okres 2 (dwóch) miesięcy od zakończenia konkursu, do zakończenia okresu reklamacyjnego.
 - nr PESEL i dane Urzędu Skarbowego potrzebne do rozliczenia podatku od nagrody – przechowywane przez okres 5 lat w celach sprawozdawczości finansowej.

§2

Ogólne zasady organizacji konkursów Cropp w Aplikacji Instagram

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym dokumencie pojęcia oznaczają:
 - a) Zleceniodawca – LPP SA z siedzibą w Gdańsku przy ul. Łąkowej 39/44, 80-769 Gdańsk, NIP: 5831014898, KRS:0000000778, właściciel sieci Cropp oraz profilu https://www.instagram.com/cropp_clothing/.
 - b) Organizator- podmiot organizujący konkurs na zlecenie Zleceniodawcy, odpowiedzialny za prawidłowy przebieg całości konkursu.
 - c) Fundator nagród - przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 i następne Kodeksu cywilnego.

- d) Administrator Danych Osobowych – podmiot przetwarzający dane osobowe na potrzeby organizacji konkursu zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
- e) Profil – podstronę Serwisu wykorzystywaną m.in. do prowadzenia Konkursów i ogłaszania w formie postu ich szczegółowych warunków oraz wyników, utworzoną oraz prowadzoną zgodnie z regulaminem Serwisu pod adresem: https://www.instagram.com/cropp_clothing/
- f) Konkurs – wydarzenie, którego źródłem jest przyrzeczenie publiczne składane przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu w którym Organizator zobowiązuje się do przyznania Laureatowi nagrody rzeczowej w zamian za najlepsze dzieło lub czynność na warunkach określonych w niniejszym dokumencie oraz w Szczegółowych Zasadach konkursu.
- g) Laureat – Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w trybie określonym w Regulaminie i szczegółowych warunkach Konkursu.
- h) Osoba - osoba fizyczna.
- i) Regulamin –dokument normujący zasady konkursu, prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora.
- j) Serwis – społecznościowy portal internetowy prowadzony pod domeną www.instagram.com.
- k) Uczestnik – osoba spełniająca warunki opisane w punktach 3.1 i 3.2 poniżej, która dokonała Zgłoszenia przez wykonanie dzieła lub czynności w sposób określony w Regulaminie i szczegółowych warunkach Konkursu.
- l) Osoba Najbliższa – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- m) Zgłoszenie – czynność lub dzieło opisane w warunkach Konkursu zgłoszone przez Uczestnika równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu (uczestnictwo w Konkursie).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Szczegółowe Zasady Konkursu zawierają w szczególności następujące informacje:

- a) dane Organizatora, Fundatora Nagród, Administratora Danych Osobowych
- b) rodzaj czynności lub dzieła jakie powinien wykonać Uczestnik,
- c) czas trwania Konkursu,
- d) nagrodę przewidywaną dla Laureatów
- e) zasady wyłonienia Laureata Konkursu
- f) informacje o przetwarzanych danych osobowych w tym zakres przetwarzanych danych i okres przetwarzania .

2.2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby uprawnionej do udziału.

2.4. Uczestnik w każdej chwili ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez żadnych konsekwencji informując o tym Organizatora za pośrednictwem Serwisu.

2.5. Konkurs może być odwołany przez Organizatora w każdej chwili w takiej samej formie w jakiej został ogłoszony z tym zastrzeżeniem, że odwołanie jest bezskuteczne wobec osób, które uprzednio dokonały Zgłoszenia.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Uczestnikiem może być osoba spełniająca łącznie następujące kryteria (uprawniony do udziału):
 - a) jej miejsce zamieszkania znajduje się na terytorium Polski,
 - b) w dniu przystąpienia do Konkursu osoba jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Regulaminu,
 - d) nie jest pracownikiem Zleceniodawcy, Organizatora i Fundatora Nagród ani Osoby dla nich Najbliższe .
- 3.2. Osoba niepełnoletnia mająca powyżej 13 lat może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Zgoda taka musi zostać przedstawiona na każde wezwanie Organizatora.
- 3.3. Praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także roszczenia o wydanie nagrody, nie można przenosić na inne osoby bez wyraźnej zgody Organizatora.
- 3.4. O wyborze Laureatów decyduje Komisja.
- 3.5. W przypadku naruszenia Zgłoszeniem praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub prawa ochronnego do znaku towarowego, Uczestnik którego Zgłoszenie spowodowało odpowiedzialność Organizatora zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wynikającej z takich naruszeń oraz do naprawienia szkody wyrządzonej Organizatorowi.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszenia w następujących przypadkach:
 - a) Zgłoszenie jest sprzeczne ze szczegółowymi warunkami Konkursu lub Regulaminem,
 - b) Zgłoszenie jest sprzeczne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
 - c) Zgłoszenie narusza dobra osobiste lub prawa autorskie Organizatora lub osób trzecich,
 - d) Zgłoszenie zawiera treści powszechnie uznawane za wulgarne lub obraźliwe,
 - e) Uczestnik nie przedstawił zgody na uczestnictwo w Konkursie stosownie do pkt. 3.2. Regulaminu,
 - f) Uczestnik podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń gwarantujących rzetelne przeprowadzenie Konkursu lub fałszowanie wyników.
- 3.7. Uczestnik przenosi na Zleceniodawcę nieodpłatnie całość majątkowych praw autorskich do Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową lub drukarską,
 - b) wprowadzanie do obrotu, w szczególności przez sprzedaż, najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy Zgłoszeń,
 - c) rozpowszechnianie Zgłoszeń przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał dostęp do Zgłoszenia w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie.
- 3.8. Zleceniodawca jest uprawniony do wykorzystania Zgłoszenia Uczestnika w dowolnym celu, w tym celach marketingowych przy realizacji dowolnych przedsięwzięć.
- 3.9. Zleceniodawca jest uprawniony do dalszego rozporządzania majątkowymi prawami autorskimi do Zgłoszenia Laureata. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego Zgłoszenia autorowi tego Zgłoszenia – Zwycięzcy konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagrody konkursowej, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora, Zleceniodawcy oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
- 3.10. Zleceniodawca nabywa majątkowe prawa autorskie do Zgłoszenia Uczestnika z chwilą wydania nagrody.
- 3.11. Uczestnik z chwilą Zgłoszenia udziela Zleceniodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej Licencji do korzystania ze Zgłoszenia w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem i szczegółowymi warunkami Konkursu na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 3.7. Regulaminu.
- 3.12. Wraz z przeniesieniem praw autorskich, o którym mowa powyżej, Zwycięzca Konkursu dodatkowo udziela Zleceniodawcy, nieodpłatnie, wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania osobom

trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zgłoszenia na polach eksploatacji, których dotyczy przeniesienie praw autorskich.

- 3.13. Zleceniodawca jest uprawniony do korzystania z odpowiedzi w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Zwycięscy konkursu. Na warunki te Uczestnik konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.

4. NAGRODY

- 4.1. Do opieki nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz – w przypadkach wskazanych w Szczegółowych Zasadach Konkursu - do jego rozstrzygnięcia powołana zostaje Komisja, w skład której wchodzić będą osoby wskazane przez Organizatora.
- 4.2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na Profilu a werdykt jest werdyktem ostatecznym.
- 4.3. Powiadomienie Laureata o wygranej nastąpi pod postem konkursowym na serwisie Instagram.
- 4.4. Laureat zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem za pomocą prywatnej wiadomości w Serwisie w celu podania danych niezbędnych do wydania nagrody, w tym zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach realizacji Konkursu w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o których mowa w ustępie powyżej. W przypadku niezrealizowania tego obowiązku nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.
- 4.5. W przypadku, gdy Laureatem zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do zwrotu jej wartości. W takiej sytuacji nagroda będzie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie w terminie ustalonym z tym Uczestnikiem.
- 4.6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie także prawo do opublikowania imienia, nazwiska, zdjęć i informacji o Zwycięscy Konkursu, jak również wywiadów z nim, a Zwycięzca wyraża na to zgodę przystępując do Konkursu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Roszczenia i reklamacje związane Konkursem powinny być zgłaszane w formie elektronicznej na adres: konkursy.cropp@valkea.com lub pisemnej (listem poleconym) na adres: Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację, opis i wskazanie przyczyn reklamacji, datę zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji, wskazanie Konkursu, którego dotyczy reklamacja, treść żądania oraz podpis zgłaszającego.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora w przedmiocie zgłoszenia reklamacyjnego Zgłaszający zostanie powiadomiony pisemnie (listem poleconym).

6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

Informujemy, iż:

- 6.1 administratorem podanych przez Panią/Pana danych osobowych jest Zleceniodawca,
- 6.2 podane przez Panią/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonieniem Laureata oraz obsługą ewentualnych reklamacji;
- 6.3 podstawą prawną przetwarzania podanych danych osobowych jest art. 6 ust. 1 pkt f RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, tj. przeprowadzenie konkursu oraz kontakt w sprawie przyznania Nagród i obsługi reklamacji

- 6.4 Odbiorcami danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji konkursu będą: Organizator, Fundatorzy, Urząd Skarbowy, podmioty dostarczające i wspierające systemy informatyczne stosowane przez Administratora oraz podmioty świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
- 6.5 Ma Pani/Pan prawo do dostępu do podanych danych osobowych, a także prawo do żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, złożenia sprzeciwu wobec faktu ich przetwarzania;
- 6.6 Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa
- 6.7 Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie
- 6.8 W przypadku chęci skorzystania z uprawnień wskazanych w ust. 6.5. lub w innych sprawach związanych z podanymi danymi osobowymi, prosimy o kontakt z Inspektorem ochrony danych na adres poczty elektronicznej: pkawczynski@forsafe.pl lub pod numerem telefonu 608025140 lub na adres Zleceniodawcy.

7. WYMAGANIA TECHNICZNE

- 7.1. W celu udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet, włącznie z programem do przeglądania jej zasobów akceptującym pliki typu cookies oraz adres poczty elektronicznej (e-mail).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 8.2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z przebiegiem Konkursu, jeżeli nie zostaną rozstrzygnięte w trybie reklamacyjnym, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 8.3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu oraz szczegółowych warunków Konkursu.
- 8.4. W przypadku sprzeczności pomiędzy treścią Regulaminu a treścią szczegółowych warunków Konkursu rozstrzygające znaczenie mają szczegółowe warunki Konkursu.
- 8.5. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U z 2004 r., Nr 4, Poz. 27 ze zm.).
- 8.6. Konkursy nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane ani przeprowadzane przez Serwis ani osoby z nim związane, a Uczestnik zwalnia Serwis z odpowiedzialności wynikającej z udziału w Konkursie i jego przebiegu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
- 8.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Instagram lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn on niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
- 8.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikami.
- 8.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.

8.10. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Instagram.